

Contenu du dossier

<u>Mot du Président</u>02
<u>Présentation de l'AMAPES</u>03
<u>Fiche technique de l'évènement</u>04
<u>Objectifs</u>05
<u>Auditoire cible</u>05
<u>Partenaires</u>06
<u>Formules de sponsoring</u>07
- <u>Sponsor Platinum</u>07
- <u>Sponsor Gold</u>08
- <u>Sponsor Silver</u>09
- <u>Autres formes de sponsoring</u>10
<u>Contacts</u>12

Mot du Président

Chers Partenaires,

Le Maroc s'enorgueillit d'organiser, sous le Haut Patronage de SM Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, la première Conférence Africaine Tabac ou Santé, du 07 au 10 Décembre 2006 à Casablanca.

Cette conférence va permettre, lors de sessions plénières, de séminaires et d'ateliers, aux sommités scientifiques nationales et internationales, mais aussi par les témoignages de victimes du tabac, de sensibiliser l'opinion nationale, africaine mais aussi mondiale sur les méfaits du tabac. Ils nous rappelleront comment ces méfaits sont d'autant plus dramatiques dans les pays en développement, déjà assaillis par de multiples autres maux telles la malnutrition et les maladies infectieuses. Et pourquoi il est primordial que les responsables politiques, les entreprises et la société civile unissent leurs efforts pour neutraliser cette véritable pandémie qui détériore la santé des individus et de la société.

La santé des entreprises n'est pas en reste du fait de risques d'incendies, d'absentéisme lié aux maladies induites par le tabac, et donc d'une réduction de la productivité et d'une augmentation des frais de soins. C'est ainsi que de nombreuses entreprises, conscientes de la possibilité de maîtriser ces risques, s'orientent déjà vers le concept d'entreprises saines et en forme.

Le 10 Décembre, pour clôturer la Conférence, l'ensemble de ces sommités et délégués des différents organismes, conduiront la Grande Marche du Souffle.

D'ores et déjà plusieurs organismes internationaux et organisations non gouvernementales nous accordent leur soutien (l'Association Lalla Salma contre le Cancer, l'Organisation Mondiale de la Santé, l'Alliance pour la Convention Cadre (Genève), l'Union Internationale contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires (Paris), la Coalition Internationale Non Gouvernementale Contre le Tabac (Genève), la Lung Foundation de l'European Respiratory Society, l'American Cancer Society, l'Union Internationale Contre le Cancer, l'Université Hassan II - Ain Chok, ...).

Nous serions heureux de bénéficier du soutien d'entreprises, d'institutions et d'organismes et de vous compter parmi nos partenaires pour réussir à endiguer la pandémie du tabac.

Nous attendons de nos partenaires un soutien moral mais aussi matériel qui pourrait se concrétiser sous forme :

- soit de contribution financière directe contractuelle;
- soit de prise en charge : d'orateurs et de participants, de prestations (repas, pauses café, impression de documents, ...);
- ou de toute autre forme de soutien à votre convenance.

Ce dossier « sponsoring » vous présente différentes formes de contribution. Et nous espérons que l'une d'entre elles vous sied.

Nous comptons sur votre partenariat et vous prions d'agréer nos sentiments les meilleurs.

Pr Mohamed Bartal MD

Président de l'AMAPES Stop Tabac,

Médaillé OMS 1992 & 2005 pour l'action anti-tabac

Docteur honoris causa de l'Université de Montpellier

Présentation de l'AMAPES

Le 18 Juin 1983, à l'initiative des Drs Zoubida Bouayad et Mohamed Bartal - tous deux professeurs à la Faculté de Médecine de Casablanca -, l'Association Marocaine de Prévention et Education pour la Santé (AMAPES) est créée avec des objectifs ambitieux. Elle fut l'une des toutes premières associations consacrée à l'éducation pour la santé. Et de ce fait ses premières activités concernaient des questions aussi variées que le tabagisme, les diarrhées, les infections sexuellement transmissibles, les vaccinations ou encore l'éducation des patients tuberculeux et asthmatiques...

Depuis 1983, l'action de sensibilisation contre le tabagisme est menée auprès des sociétés et associations médicales. C'est ainsi que des actions autour de thèmes relatifs au tabagisme et à son impact sur la santé sont programmées. Parallèlement, l'action anti-tabac est conduite de façon ininterrompue et couronnée lors des Journées mondiales sans tabac. L'action anti-tabac est réalisée sous forme de conférences-débats ou d'ateliers de formation, d'interviews auprès des média (journaux, radio, télévisions)...

Du matériel informatif et éducatif (affiches, prospectus) sont régulièrement réalisés pour soutenir notre action. Des séminaires de formation sont également organisés en collaboration avec des ONG internationales (Organisation Mondiale de la Santé, Réseau Francophone International de Promotion de la Santé, Centre International Contre le Cancer, Ligue Française contre le Tabagisme, ...).

Ces actions ont pour objet la prise de conscience des décideurs, des législateurs, des média et du grand public sur les dangers du tabac. Elles ont ouvert la voie à la présentation au parlement et au vote unanime de la loi anti-tabac le 27 Avril 1991; loi qui ne sera malheureusement publiée au bulletin officiel qu'en Août 1995 et qui n'entrera en vigueur que le 3 Février 1996! Cela a constitué pour nous un tournant décisif puisque depuis 1996, notre Association se consacre presque exclusivement au contrôle du tabac, d'où la dénomination AMAPES Stop Tabac.

En Mai 2003, la 56^{ème} Assemblée de l'OMS a adopté à l'unanimité le 1er Traité mondial sur la santé : la Convention Cadre pour la Lutte Anti-tabac (CCLAT) qui engage tous les pays ratificateurs de ce traité à se mobiliser fermement et par tous les moyens en vue du contrôle du tabagisme. Le Maroc a rejoint les pays signataires le 16 Avril 2004 même s'il n'a pas encore ratifié ce traité (à fin novembre 2005, 114 pays l'ont déjà fait). Notre Association multiplie les démarches auprès des décideurs, notamment Monsieur le Ministre de la Santé et Monsieur le Premier Ministre, ainsi que Monsieur le Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération en vue de la ratification de la CCLAT.

Dans cette optique, nous avons eu le privilège d'organiser à Casablanca du 20 au 24 Juin 2004, à l'initiative de la Framework Convention Alliance siégeant à Genève (qui regroupe des Associations de lutte contre le tabac), un «Atelier de Sensibilisation et de Renforcement des Capacités des ONG (francophones, au nombre de 20) sur le contrôle du Tabac et la CCLAT de l'OMS». Ce qui nous a fourni l'occasion de sensibiliser de nouveau les média et les décideurs en vue de la ratification de la CCLAT.

L'initiative de l'organisation au Maroc de la 1^{ère} Conférence Africaine Tabac ou Santé représente pour notre association un point d'orgue venant consolider plus de 20 années d'action dédiée au contrôle du tabac et l'opportunité offerte aux acteurs institutionnels économiques et sociaux de s'impliquer ou tout du moins d'encourager la lutte anti-tabac.

Fiche Technique de l'évènement

Evènement	1 ^{ère} Conférence Africaine Tabac ou Santé (CATS)
Date	07-10 décembre 2006
Lieu	Casablanca, Maroc
Contenu	Conférences-débats, Tables rondes, Consultations avec les experts Ateliers interactifs de formation Dîner de Gala Expositions, Stand Grande marche du souffle
Maître d'ouvrage	AMAPES Stop Tabac Fax : +212 22 29 68 50
Organisation & Logistique	Comanav Voyages Tél. : +212 22 31 20 50
Communication & Sponsoring	Fadia Consultants Tél. : +212 22 44 16 12
Président du Comité d'organisation	Professeur Mohamed BARTAL Président de l'AMAPES Stop Tabac Lauréat de la médaille OMS 1992 et 2005 pour l'action anti-tabac Docteur honoris causa de l'Université de Montpellier

Objectifs

- Contribuer à, et renforcer la prise de conscience des individus et de la communauté Africaine sur les dangers du tabac sur les plans sanitaire, social, économique et environnemental.
- Inciter les décideurs politiques et les leaders d'opinion à prendre et à appliquer les mesures législatives tendant à réduire la pandémie tabagique.
- Renforcer les actions de la Convention Cadre pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT) de l'OMS.
- Former des éducateurs dans le domaine de la lutte anti-tabac (LAT).
- Echanger les expériences entre tous les partenaires de la LAT.
- Etablir et renforcer des alliances et des réseaux entre les partenaires de la LAT.

Auditoire cible

- Délégués des principales ONG nationales et internationales d'Afrique et d'ailleurs, impliquées dans la lutte contre le tabagisme - Economistes / Planificateurs - Décideurs politiques - Educateurs : enseignants, animateurs - Leaders d'opinion : religieux, syndicalistes, politiques - Médias - Chefs d'entreprises - Scientifiques - Artistes - Personnels de santé et étudiants en médecine - Experts dans le domaine de la communication.

Partenaires

(Liste provisoire)

- Laboratoires Pfizer (Sponsor Gold)
- Association Lalla Salma de Lutte contre le Cancer
- Alliance Pour la Convention Cadre (FCA)
- American Cancer Society (ACS)
- Association Marocaine de Lutte Contre le Cancer (AMLCC)
- Coalition Non Gouvernementale Internationale Contre le Tabac (INGCAT)
- Comite National Contre le Cancer (CNC, France)
- Comite National Contre le Tabac (CNT, France)
- European Respiratory School (ERS)
- European Lung Foundation (ELF)
- La Marocaine des Jeux et des Sports
- Organisation Mondiale de la Sante (OMS)
- Royal Air Maroc
- Société De Pneumologie De Langue Française (SPLF)
- Société Marocaine de Cancérologie (SMC)
- Société Marocaine des Maladies Respiratoires (SMMR)
- Société Marocaine des Sciences Médicales (SMSM)
- Union Internationale Contre la Tuberculose & Les Maladies Respiratoires (UICT & MR)
- Union Internationale Contre le Cancer (UICC)
- Université Hassan II Ain Chock

Formules de sponsoring

Sponsor Platinium

Le sponsor Platinium s'assure une communication sans égale.

Avant la manifestation

- Documents de l'évènement : votre logo est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers, ...), à partir de la date de signature du contrat en tant que sponsor officiel de l'évènement.
- Campagne Outdoor : votre logo est associé à l'affiche officielle de l'évènement (Affiches, flyers, ...).
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo sera associé aux spots télé et à tous les spots screen net.
- Une page publicitaire vous sera offerte sur le bulletin officiel de l'évènement.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site www.acthmorocco.org.
- Vous bénéficiez de 20 invitations gratuites.
- Vous bénéficiez de 20 invitations gratuites pour la soirée.

Pendant la manifestation

- Fourniture d'une surface nue de 12 m² (traçage au sol seulement).
- Votre logo en tant que Platinium sponsor sur les bannières

- officielles sponsors à l'accueil visiteurs et salles de travail.
- Votre logo en tant que Platinium sponsor en face de votre fiche dans la revue officielle.
- Une page de publicité quadri dans la revue officielle.
- Quinze (15) pass conférences 3 jours pour vos collaborateurs et clients.

La Grande Marche du Souffle

- Logo sur les dossards des participants à la marche.
- Logo en position centrale sur l'arche de départ et d'arrivée.
- Deux voitures Smart habillées intégralement aux couleurs du sponsor platinium accompagnant les marcheurs.
- Logo sur la voiture officielle de la marche (Smart).
- Banderoles le long du parcours de la marche.
- Possibilité de distribuer des Tee-Shirts ou casquettes aux marcheurs.
- Possibilité de marquage du logo au sol.

Après la manifestation

Séminaire de sensibilisation du personnel de l'entreprise sur les méfaits du Tabac animé par AMAPES Stop Tabac

Tarif

(1.000.000 MAD HT)

Formules de sponsoring

Sponsor Gold

Avant la manifestation

- Documents de l'évènement : votre logo est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers, ...), à partir de la date de signature du contrat.
- Campagne Outdoor : votre logo est associé à l'affiche officielle de l'évènement (Affiches, flyers, ...).
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo sera associé aux spots télé et à tous les spots screen net.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site www.acthmorocco.org.
- Vous bénéficiez de 15 invitations gratuites.
- Vous bénéficiez de 15 invitations gratuites pour la soirée.

Pendant la manifestation

- Fourniture d'une surface nue de 6 m² (traçage au sol seulement).
- Votre logo en tant que Gold sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs et salle de travail.
- Votre logo en tant que Gold Sponsor en face de votre fiche

dans la revue officielle.

- Une ½ page de publicité quadri dans la revue officielle.
- Dix (10) pass conférences 3 jours pour vos collaborateurs et clients.

La Grande Marche du Souffle

- Logo en deuxième position sur l'arche de départ et d'arrivée.
- Une voiture Smart habillée intégralement aux couleurs du sponsor Gold accompagnant les marcheurs.
- Logo sur la voiture officielle de la marche (Smart).
- Banderoles le long du parcours de la marche.
- Possibilité de marquage du logo au sol.

Après la manifestation

Séminaire de sensibilisation du personnel de l'entreprise sur les méfaits du Tabac animé par AMAPES Stop Tabac.

Tarif

(500.000 MAD HT)

Formules de sponsoring

Sponsor Silver

Avant la manifestation

- Documents de l'évènement : votre logo est associé à tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers, ...), à partir de la date de signature du contrat.
- Campagne Outdoor : votre logo est associé à l'affiche officielle de l'évènement (Affiches, flyers, ...).
- Votre logo est associé à toutes les insertions publicitaires à partir de la date de signature du contrat (sous réserve de l'acceptation des titres de presse).
- Votre logo sera associé aux spots télé et à tous les spots screen net.
- Vous disposez d'une bannière et d'un bouton sur le site www.acthmorocco.org.
- Vous bénéficiez de 10 invitations gratuites.
- Vous bénéficiez de 10 invitations gratuites pour la soirée.

Pendant la manifestation

- Fourniture d'une surface nue de 6 m² (traçage au sol seulement).
- Votre logo en tant que Silver sponsor sur les bannières officielles à l'accueil visiteurs et salle de travail.
- Votre logo en tant que Silver sponsor en face de votre fiche

dans la revue officielle.

- 5 pass conférences 3 jours pour vos collaborateurs et clients.

La Grande Marche du Souffle

- Logo en troisième position sur l'arche de départ et d'arrivée.
- Banderoles le long du parcours de la marche.
- Possibilité de marquage du logo au sol.
- Logo sur la voiture officielle de la marche (Smart).

Après la manifestation

Séminaire de sensibilisation du personnel de l'entreprise sur les méfaits du Tabac animé par AMAPES Stop Tabac.

Tarif

(250.000 MAD HT)

Autres formules de sponsoring

Cocktail d'ouverture (animé)	90 000 DH	Pub sur lieu de vente
Pause café	30 000 DH / Pause	Pub sur lieu de vente
Hébergement	6 000 DH / 4 nuitées	
Dîner de gala	480 000 DH	Pub sur lieu de vente
Dîner des invités	30 000 DH	Pub sur lieu de vente
Transport aérien	20 000 DH / invité	
Inscriptions participants (nous consulter)		

Logistique

Secrétariat

03 Ordinateurs	60 000 DH	avec logo du sponsor
01 Photocopieuse	20 000 DH	avec logo du sponsor
02 Imprimantes	18 000 DH	avec logo du sponsor
04 Hôtesse	15 000 DH	avec logo du sponsor

Salles

Location (3 salles)	A payer	Pub sur lieu de vente
02 data show	30 000 DH	
Audio vidéo (10.000 DH x 3 x 3)	90 000 DH	
Banderoles	20 000 DH	avec logo du sponsor
Affichettes (1 000)	50 000 DH	avec logo du sponsor

Autres formules de sponsoring

Sacoches (600)	90 000 DH	avec logo du sponsor
Insertion de copies 1-4 pages A4	3 000 DH	avec logo du sponsor
Insertion de bloc-notes ou de stylos	3 000 DH	avec logo du sponsor
Badges - Porte badges	A fournir	avec logo du sponsor
T-shirts Grande Marche(1 000)	A fournir	avec logo du sponsor
Casquettes Grande Marche (1 000)	A fournir	avec logo du sponsor
Interprétariat	100 000 DH	
Symposium satellite (avec prise en charge des orateurs)	100 000 DH	Pub sur lieu de vente
Atelier	30 000 DH / unité	Pub sur lieu de vente
Stand		
Unité 2/3 m	50 000 DH	
Unité 4/3 m	100 000 DH	
Publicité sur le programme final ou revue officielle		
Page couleur intérieure	6 000 DH	
2ème, 3ème de couverture	8 000 DH	
4ème de couverture	15 000 DH	
Grande marche du souffle	100 000 DH	Pub sur lieu de vente

Contacts

AMAPES Stop Tabac Professeur Mohamed BARTAL Président du Comité d'organisation	Fax : +212 22 29 68 50	bartalmoh@menara.ma
Comanav Voyages	Tél. : +212 22 31 20 50	benmansour@comanav- voyages.co.ma
Fadia Consultants	Tél. : +212 22 44 16 12	fadia@fadia.ma

Site Web de l'évènement : www.acthmorocco.org